

APP 2.0

Corso di aggiornamento

ABBIAMO PENSATO AD UN PERCORSO DI CRESCITA PROFESSIONALE ADATTO A TE!

SEGUI A GORIZIA IL CORSO @PP 2.0!

Acquisirai gli strumenti operativi per fare, creare ed essere in rete!

Il Corso si snoda attraverso 20 moduli formativi, divisi in tre aree tematiche.

1. METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE

- M 1** — 15/11/2016 — Metodologie didattiche innovative a confronto.
- M 2** — 18/11/2016 — Flipped classroom.
- M 3** — 25/11/2016 — Strumenti e metodologie per una valutazione per competenze.
- M 4** — 29/11/2016 — Fare didattica con gli EAS.
- M 5** — 6/12/2016 — Pianificare e supportare l'attività di progettazione didattica.
- M 6** — 16/12/2016 — Comprendere gli stili di apprendimento.
- M 7** — 20/12/2016 — Ambienti sociali per la didattica.

2. APP 2.0: IMPARARE AD UTILIZZARE GLI STRUMENTI DEL WEB 2.0

- M 8** — 10/01/2017 — Gamification: aumentare la motivazione ed il coinvolgimento.
- M 9** — 17/01/2017 — Cloud computing: strumenti e tecniche di base per interagire, condividere e collaborare in rete.
- M10** — 24/01/2017 — Cloud computing: strumenti e tecniche per progettare, presentare e pianificare idee ed attività
- M11** — 31/01/2017 — Mappe mentali e concettuali.
- M12** — 7/02/2017 — Libri digitali ed aggregatori di contenuti.
- M13** — 14/02/2017 — Presentazioni ed infografiche.
- M14** — 21/02/2017 — Lavorare con i video e renderli interattivi.
- M15** — 3/03/2017 — Problem solving e pensiero computazionale.
- M16** — 7/03/2017 — Linee temporali, flashcard, immagini interattive e altri artefatti digitali.
- M17** — 14/03/2017 — Licenze d'uso e diritti d'autore.

3. SOCIAL MEDIA: L'IDENTITA' DIGITALE E LE RETI PROFESSIONALI

- M18** — 21/03/2017 — Comprendere e gestire l'identità digitale sui social media.
- M19** — 24/03/2017 — LinkedIn: network per il personale branding e la divulgazione dei contenuti.
- M20** — 28/03/2017 — Narrazione digitale: blog e dintorni.

ACQUISIRAI LE COMPETENZE PER...



Approfondire metodologie e strategie didattiche alternative per favorire gli apprendimenti



Comprendere le regole per il corretto utilizzo del materiale in rete e la sua condivisione



Approfondire il tema della progettazione didattica e della valutazione autentica



Utilizzare efficacemente i social per l'azione didattica e per sostenere processi di narrazione



Integrare ed arricchire materiale multimediale per il suo utilizzo didattico



Utilizzare efficacemente strumenti per la creazione e condivisione di artefatti digitali di vario genere



Scoprire strumenti per lo sviluppo del pensiero logico



Aumentare il coinvolgimento e la motivazione degli studenti

310€

COSTO DEL CORSO



POSTI LIMITATI

L'iscrizione al Corso avverrà in base all'ordine cronologico di arrivo della domanda di iscrizione fino alla concorrenza del numero massimo di posti disponibili.



MODALITA' DI ISCRIZIONE

Alla domanda di iscrizione in marca da bollo di €16,00 dovranno essere allegati:

- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità
- La ricevuta del contributo di iscrizione

CONSEGNA DELLA DOMANDA

SPORTELLINO DI GORIZIA:
previo appuntamento telefonico
0481569101 – 0432556706
oppure via mail:
cristina.delmonaco@uniud.it

SPORTELLINO DI UDINE:
Ufficio Protocollo dell'Università di Udine, via
Paladio 8, aperto al pubblico dal lunedì al
venerdì con orario 9.00-11.30;

INVIO PER POSTA:
Università degli Studi di Udine, Area
Servizi per la Didattica, Ufficio
Programmazione didattica, via Petrarco 8,
33100 Udine.

SASWEB LAB

Per maggiori informazioni visita la pagina dedicata al corso
<http://sasweb.uniud.it/corso-aggiornamento-app2.0/>



SEGUICI ANCHE SUI NOSTRI CANALI SOCIAL!



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura



SASWEB RESEARCH LAB
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MATE-
MATICHE, INFORMATICHE E FISICHE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE



CONSORZIO
PER LO SVILUPPO DEL
POLO UNIVERSITARIO
di GORIZIA



FONDAZIONE
Cassa di Risparmio di Gorizia

powered by

Piktochart
make information beautiful